

INTERVIEW

„Visionen“ auf Wachstumskurs

Über 100 Firmen und Bildungseinrichtungen werben auf der zehnten Bildungsmesse

„Visionen – Wege nach dem Schulabschluss“ – die Bildungsmesse der Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH (WFG) findet vom 24. - 26. September 2015 auf dem Balinginger Messegelände statt.

Zollernalbkreis. Die dreitägige Veranstaltung ist zum wichtigen Gradmesser der Ausbildung junger Menschen im Zollernalbkreis geworden. Wir sprachen mit der Initiatorin des Erfolgsprojekts, der Geschäftsführerin der Wfg-Zollernalb, Silke Schwenk.

Frau Schwenk, der Titel „Visionen“ ist vorherige Wahl. Worin bestehen die Inhalte, wer ist die Zielgruppe?

SILKE SCHWENK: Unsere Bildungsmesse hat dieses Jahr ihr zehnjähriges Jubiläum. 2006 fand sie zum ersten Mal statt, damals noch nur für Oberstufenschüler. 2010 wurde dieses sehr gute Konzept, welches gemeinsam mit der Hochschule Albstadt-Sigmaringen in persona von Prof. Dr. Lehmann entwickelt worden war, für alle Schularten erweitert. Tatsächlich nehmen alle Schulen im Landkreis dieses Angebot wahr.



Wfg-Chiefin Silke Schwenk lädt zur zehnten Bildungsmesse ein. Foto: kom

Für unsere Firmen und Bildungseinrichtungen ist es angesichts des drohenden Nachwuchsmangels eine selbstauferlegte Pflichtveranstaltung. Über 100 Aussteller aus allen Branchen werben für ihre Ausbildungs- und Studienangebote. Auch für unseren Landkreis ist die Messe sehr wichtig, weil die Unternehmen, die

Hochschule Albstadt-Sigmaringen und auch Kommunen Interesse daran haben, Mitarbeiter und ihre Familien im Kreis zu halten.

Worin unterscheiden sich die „Visionen“ der WFG von ähnlichen Messen in anderen Landkreisen?

SILKE SCHWENK: Wir laden die Schüler im Klassenverband ein, so dass sich diese in relativ gleich großen Gruppen zunächst den Vortrag und die Podiumsdiskussion in der Sparkassenarena anhören und sich anschließend in der Volksbankmesse bei den Ausstellern informieren. Die aufwendige Einteilung in Gruppen gewährleistet sowohl für Schüler als auch für Unternehmen und Bildungseinrichtungen einen ruhigen Ablauf. Dies erlaubt qualifiziertere Gespräche. Zu unserem Rahmenprogramm zählen Infomobile, Trucks sowie die Präsentation der Ausbildungskampagne „gut ausgebildet.de“ des baden-württembergischen Wirtschaftsministeriums und die Informationsoffensive „Berufliche Bildung – praktische Umschlagbar“ der Bundesregierung. Dann gibt es natürlich noch unsere Messezeitung, in der jeder Aussteller mit eigenem Profil vorgestellt wird. Dies erscheint als Sonderbeilage im

ZOLLERN-ALB-KURIER und hat durch die große Verbreitung natürlich einen tollen Werbeeffekt mit hohem Informationsgehalt.

Und was gibt es im Jubiläumsjahr Neues auf der Messe?

SILKE SCHWENK: Unsere Bildungsmesse ist immer ein Highlight. Das zeigt sich auch daran, dass sie in den letzten Jahren stets gewachsen ist. Jedes Jahr gibt es neue Unternehmen, auch über die Landkeisergrenze hinweg, welche Interesse daran haben, als Aussteller dabei zu sein. So können wir zum zehnjährigen Jubiläum einen absoluten Ausstellerrekord verzeichnen. Nachdem wir bereits im letzten Jahr die Ausstellungsfläche durch ein Zeit erweitern, haben wir nun beschlossen, dieses noch größer und professioneller zu gestalten. Unser Messezeit ist nahlos an die Messehalle gekoppelt. Hier liegt der Fokus der Aussteller auf Bildungseinrichtungen, um den Schülern die Orientierung innerhalb der Messe zu erleichtern. Darüber hinaus präsentieren aber auch hier attraktive Unternehmen ihre Karriereangebote. Außerdem bieten wir ein neues Recherche-Tool an: In diesem können die Schüler zwischen rund 140 Ausbildungsberufen, wie

z.B. Bankkauffrau/mann, Technischer Produktdesigner (m/w) oder aber Florist/in wählen, die von A bis Z geordnet sind. Auch viele Studienangebote sind zu finden. Mit über 130 verschiedenen Studiengängen von Betriebswirtschaftslehre und Maschinenbau über Public Management und Modedesign findet sich hier fast alles. Diverse Unternehmen bieten zusätzliche Angebote wie Praktika, Bundesfreiwilligendienst und Berufsberatung an. Das neue Recherche-Tool findet man auf unserer Website www.bildungsmesse-visionen.de, welche nun auch für mobile Endgeräte angepasst ist.

Frau Schwenk, vielen Dank für das Gespräch.

Info

Die Ausbildungsmesse in der Volksbankmesse ist für alle Besucher von Donnerstag, 24. bis Samstag, 26. September wie folgt geöffnet: Donnerstag: 9.30 – 16 Uhr, Freitag: 9.30 – 17 Uhr und Samstag: 9.30 – 13 Uhr. Der Eintritt ist frei. Informationen erhalten Sie bei der Wfg, Tel.: 07433392-1392, E-Mail: wfg@zollernalb-messe-visionen.de.