

# Aussteller sind zufrieden

Das Echo zur Bildungsmesse Visionen fällt durchweg positiv aus

**Rund 5000 Besucher bei der Bildungsmesse Visionen sorgt für Freude und Zufriedenheit bei den Ausstellungs-machern. Im nächsten Jahr soll es eine Neuauflage geben. Der Termin steht bereits fest.**

**Balingen.** Zufrieden zeigte sich die Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Zollernalbkreis mbH (WFG) nach der Bildungsmesse Visionen, die in der vergangenen Woche in der Volksbankmesse und in der Sparkassenarena stattgefunden hat.

Die Veranstalter und die Aussteller können auch zufrieden sein. Denn die Zahlen sprechen für sich.

An den drei Messtagen kamen Informationen der WFG zufolge 5.000 Besucher, die sich bei rund 110 Ausstellern informieren konnten.

„Die Messe hätte nicht besser laufen können. Nahezu alle Schulen im Landkreis kamen zur Bildungsmesse Visionen in die Volksbankmesse und der Besucherandrang war groß“, fasst Martina Dehner die Veranstaltung zusammen. Die Zahl der ausstellenden Unternehmen und Bildungseinrichtungen steige von Jahr zu Jahr, deswegen habe man die Ausstellungsfläche erneut durch ein Zelt erweitern müssen. Dieses war direkt mit der Messehalle verbunden, so dass die Schüler auf kürzestem Weg die weiteren Aus-

steller erreichen konnten. „Unser Konzept mit der Aufteilung der Schüler in bestimmte Gruppen zu den themenspezifischen Vorträgen in der Sparkassenarena hat sich wieder bewährt“, so WFG-Geschäftsführerin Silke Schwenk.

In der Volksbankmesse trafen die Schüler auf das neue Visionen-Maskottchen. Mit der Aufschrift „Schülerlotse“ führte das Fühlsie die Schüler durch die Gänge und das Zelt. Laut Aussteller wurden die fruchtbarsten Gespräche mit Jugendlichen und deren Eltern am Samstag geführt. Der Termin für das kommende Jahr steht bereits fest: die „Visionen - Wege nach dem Schulabschluss“ findet vom 22. bis zum 24. September statt.