

# Schwarzwälder Bote Mediengruppe

**Branche**  
Medien

## Unternehmensprofil

Über 180 Jahre Informationsdienstleistung für die Menschen und Unternehmen der Region haben die Schwarzwälder Bote Mediengruppe zu einem bedeutenden Medienunternehmen in Baden-Württemberg werden lassen.

Heute, mit rund 1000 Mitarbeitern, ist die Schwarzwälder Bote Mediengruppe über den Verlagsort Oberndorf hinaus mit ihren Niederlassungen in der Region präsent. Aus der Kernkompetenz für Information und Kommunikation haben sich unter dem Dach der Mediengruppe Unternehmen in den Bereichen Werbung



und Neue Medien entwickelt, die jeden Tag aufs Neue Maßstäbe in der Branche setzen.

Aushängeschild ist seit 1835 die Tageszeitung „Schwarzwälder Bote“ mit einer täglichen verbreiteten Auflage von ca. 116.577 Exemplaren (inkl. Partnerverlagen | IVW 01/2018)

## Ansprechpartner

Timo Zimmermann  
Tel.: 074 23 / 78-122  
personal@schwarzwaelder-bote.de

# Schwarzwälder Bote

Die große Zeitung in Baden-Württemberg

## Unsere Angebote

### Wir bilden aus

- Medienkaufmann/-frau  
Digital und Print
- Kaufmann/-frau für Dialogmarketing
- Medientechnologe Druck (m/w)
- Mechatroniker (m/w)
- Fachinformatiker mit Schwerpunkt  
Systemintegration (m/w)

### Studienangebot

- Bachelor of Arts in der Studienrichtung Medien- und Kommunikationswirtschaft mit Vertiefung Unternehmenskommunikation und Journalismus oder mit der Vertiefung Werbung und Marktkommunikation an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg

### Zusätzliche Angebote/Praktika

- Redaktions-Volontariat
- Trainee Anzeigen-/Werbeberatung
- Online-Volontariat